

# Winkelcentrum met futuristische uitstraling

*Het Miro Center in Enschede is geheel vernieuwd. Het nieuwe gebouw met 15.500 m<sup>2</sup> winkels, waaronder een Albert Heijn XL, kreeg een gekromde gevel met forse luifel. De circa 7.000 m<sup>2</sup> openbare ruimte wordt als het ware 'omarmd' door het complex. Het oude winkelcentrum werd gefaseerd vervangen door nieuwbouw. In april 2014 was de feestelijke opening.*

## **Van verpauperde textielhallen naar futuristisch ontwerp**

Sinds 1907 was Ramie Union, een producent van gloeikousjes voor gaslampen, op het terrein gevestigd. Na de teloorgang van de Enschedese textiel in de jaren '60 en '70 vestigde Ahold in 1974 een MIRO (Markt in ruime omgeving) in de oude fabriekshallen. De laatste decennia ademde het

*De stenen op de parkeerplaats zijn op natuurlijke wijze gekleurd*

winkelcentrum een sfeer van verpauperde industrie. Architect Gerrit-Jan van Rijswijk van VVKH Architecten zette voor de nieuwbouw echter een futuristisch ontwerp neer, dat in alle opzichten kwaliteit uitstraalt. Zo kreeg het complex een groen dak, dat aan de oostzijde afloopt en in een ecologische zone voor vlinders en vleermuizen overgaat. De voorgevel bestaat geheel uit glas en de plafondplaten, met bijzonder verlichtingsplan, werden voorzien van honderden vlinders in verschillende kleuren.

## **Buitenruimte in vier-kleurenpalet**

Ook de parkeerplaats kreeg een kwalitatief hoogwaardige uitstraling. De parkeerplaatsen zijn voorzien van stenen uit de Novacolor® serie van v.d. Bosch Beton. Deze stenen zijn door toepassing van natuurgesteenten op natuurlijke wijze gekleurd en behouden hiermee hun uitstraling. Het betonoppervlak werd direct na de productie gestraald, waardoor de mineralen goed zichtbaar worden.

## **Bouwplan in fases uitgewerkt**

Voor het Miro-terrein werd gekozen voor vier basistinten. Zalmroze, rode, heidekleurige en grijze stenen werden door aannemer NTP Infra harmonieus gestraat. De markering van de 450 parkeerplaatsen werd uitgevoerd in Lumencolor® stenen. Hierin zijn natuurlijke witte gesteenten verwerkt die een hoge reflectiewaarde hebben. Robuuste zwarte, eveneens kleurvaste, trottoirbanden omsluiten de parkeerplaatsen. Overigens was het winkelcentrum tijdens de bouw gewoon geopend. Hierdoor moest het bouwplan in fases worden afgewerkt. De gehele bouwperiode waren er steeds 300 parkeerplaatsen beschikbaar gehouden voor winkelend publiek.



**Vd Bosch beton**

**Almelo**

**T: 0546-488555**

**[www.vdboschbeton.nl](http://www.vdboschbeton.nl)**

**Standnummer: 1.720**

